

Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem completa seis meses com 1.700 hotéis conveniados e guia impresso gratuito

O programa, que concede 50% de desconto em diárias de hotéis para pessoas com 60 anos ou mais, incluindo aposentados e pensionistas, já possui meios de hospedagem conveniados em 426 destinos do País, acaba de lançar um guia impresso gratuito e prova que a internet pode ser um excelente canal para vender turismo

O Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem foi criado pelo Ministério do Turismo com o objetivo de auxiliar na baixa ocupação de destinos e também promover lazer e qualidade de vida para os idosos. O programa, lançado há seis meses, sob a gestão do Instituto Marca Brasil, já está cumprindo seu papel. As diárias com 50% de desconto estão disponíveis por meio do Portal de Hospedagem, no endereço eletrônico www.portaldehospedagem.com.br, que recebeu mais de 2,1 milhões de acessos neste ano. O Portal já contabiliza 33 mil intenções de reservas sendo mais de 5,2 mil para o Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem, uma prova de que promover turismo via internet é uma ótima alternativa. Para comemorar o sucesso do programa, o Ministério do Turismo lançou um guia impresso com informações sobre o programa e também sobre o Viaja Mais Melhor Idade, voltado para pacotes turísticos.

De acordo com o Secretário Nacional de Políticas do Turismo, Airton Pereira, participar do Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem é uma maneira de conquistar um segmento de mercado de 9 milhões de pessoas com disponibilidade para viajar e manter um melhor equilíbrio da ocupação hoteleira. Para ele, uma das grandes vantagens do programa é que cabe ao hoteleiro definir o período de baixa ocupação e quantos apartamentos quer disponibilizar.

Além disso, o Secretário explica que o Portal de Hospedagem é um excelente canal de vendas já que o mundo está cada vez mais conectado à internet. De acordo com dados de agosto divulgados pela Datafolha, já há 59 milhões de brasileiros com acesso à internet que passam cerca de 24 horas por mês na web. Segundo projeções da Câmara de E-commerce, o consumo de viagens *online* no Brasil deve passar de R\$ 2,6 bilhões em 2005 para R\$ 10,2 bilhões em 2010. Pesquisas indicam que o internauta está buscando conteúdo de nicho, nos mais segmentados cantos da internet. Eles descobrem as novidades e passam adiante as descobertas nas redes sociais de relacionamento. Além disso, atualmente existem cerca de 2,83 milhões de pessoas com 50 anos ou mais com acesso residencial ativo de internet, uma aumento de 56% em relação ao mês de fevereiro de 2007. A média mensal de navegação dos aposentados alcançou 29 horas e 45 minutos. É mais que a média de jovens abaixo de 16 anos. Em um ano, o tempo que os idosos passam na internet aumentou 48%. Foi o maior crescimento por faixa etária.

Para alcançar o público que ainda não se conectou, o Ministério do Turismo acaba de lançar um guia impresso com informações sobre os pacotes turísticos do Viaja Mais Melhor Idade e também dos hotéis conveniados ao Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem, ambos classificados por faixa de preços. Essa é a segunda edição do Guia, que desta vez conta com uma tiragem de 250 mil exemplares e a distribuição será feita pela Caixa Econômica Federal. A previsão é de que daqui a duas semanas os guias já estejam disponíveis nas agências. Para a diretora do IMB, Daniela Bitencourt, o guia impresso é uma iniciativa importante para expandir o programa e para incluir aqueles idosos que têm dificuldade de acesso à internet. “O lançamento do guia impresso visa a democratizar ainda mais o programa que agora será estendido também àqueles idosos que não estão conectados”, afirma

Para aproveitar os benefícios do Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem, basta acessar o site do Portal www.portaldehospedagem.com.br, clicar na janela de busca, procurando por hotel ou nome do estabelecimento, e logo aparecerá uma lista de hotéis e destinos onde é possível se hospedar pelo projeto. Os hotéis que quiserem disponibilizar suas diárias no programa, devem acessar o mesmo site e podem fazer o cadastro do estabelecimento gratuitamente, que é rápido e simples, com dados da empresa, características, números de quartos e possíveis restrições para o período. A divulgação do projeto para o público final é feita pelo site e pelo Ministério do Turismo, que investe em uma forte campanha de mobilização nacional, com ações publicitárias nos principais meios de comunicação.

No Portal, as adesões vão de pousadas mais simples até resorts e spas extremamente sofisticados. A maior parte dos estabelecimentos participantes está na região Sudeste (36,09%) e Nordeste (34,47%), seguidas pelo Sul (21,54%), Centro-Oeste (5,58%) e pela região Norte (2,32%). “O interessante é ver que tanto as regiões como os destinos que têm uma grande variação sazonal compreenderam rapidamente as vantagens do programa”, comenta José Zuquim, presidente do Conselho Deliberativo do Instituto Marca Brasil, entidade responsável pela gestão do Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem.

Daniela Bitencourt enfatiza ainda que o projeto reúne três grandes vantagens para o turismo nacional. A primeira é a inclusão digital, pois o Portal de Hospedagem é uma ferramenta gratuita, desenvolvida pelo SEBRAE e pelo Ministério do Turismo para auxiliar na divulgação dos meios de hospedagem no mercado nacional. Uma segunda vantagem é a política estabelecida pelo Ministério do Turismo para melhorar o equilíbrio de mercado e incentivar o turismo interno. E, por fim, mas não menos importante: a inclusão social, que permitirá o acesso a todos os benefícios que o turismo pode viabilizar a uma maior parcela da população. “Isso significa que o público da terceira idade pode comprar sua passagem de ônibus ou aérea aproveitando promoções das companhias e viajar a um custo muito acessível, já que terá 50% de desconto no hotel. Assim, eles poderão realizar o sonho de visitar diversos destinos”, completa.

O Instituto Marca Brasil participará entre os dias 13 e 16 de novembro do Festival de Turismo de Gramado.

O Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem conta com o apoio da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH Nacional), Federação Nacional dos Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares (FNHRBS), Associação Brasileira de Resorts (ABR), Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB) e gestão do Instituto Marca Brasil (IMB).

Sobre o Portal - O Portal de Hospedagem foi criado pelo SEBRAE Nacional e pelo Ministério do Turismo, sob a gestão do Instituto Marca Brasil, para ser o maior guia online de informações sobre os meios de hospedagem do País. Viabiliza o acesso à internet e a inclusão digital dos pequenos meios de hospedagem. Gera grandes vantagens porque é um canal gratuito de venda e comunicação da rede hoteleira com os clientes.

Informações para a imprensa: Daniela Pereira

(21) 87447113 / (21) 35212934