

IMB comemora no Salão de Turismo mais de 3.000 intenções de reservas no Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem

O Instituto Marca Brasil, responsável pela administração do programa, é hoje uma referência em gestão de projetos e participa do Salão de Turismo que acontece de 18 a 22 de junho, no Anhembi, em SP

Em pouco mais de dois meses de funcionamento, o programa Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem já contabiliza uma média de 10 mil acessos diários ao Portal de Hospedagem, mais de 3.000 intenções de reservas e 1.580 hotéis cadastrados (dados de junho). Esses números demonstram que muitos idosos e hoteleiros já estão sendo beneficiados pelo programa que foi criado com o objetivo de promover lazer e qualidade de vida para aposentados e pensionistas com 60 anos ou mais e auxiliar no combate à baixa ocupação de destinos, em especial da rede hoteleira.

O IMB estará presente na terceira edição do Salão do Turismo – Roteiros do Brasil, que acontece entre 18 e 22 de junho, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo. Lá, será possível fazer o cadastro de hotéis e do público da melhor idade no Portal de Hospedagem (www.portaldehospedagem.com.br), para que ambos possam se beneficiar com as vantagens do Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem e ainda conhecer mais sobre o trabalho do Instituto. O presidente da entidade, José Zuquim é um dos palestrantes do Núcleo do Conhecimento, no dia 20 de junho, às 14h30. Zuquim vai coordenar a mesa sobre “Economia da Experiência- O Caso da Serra Gaúcha”. O conceito será aplicado pelo Instituto Marca Brasil em outros quatro destinos do País em parceria com o Ministério do Turismo e o SEBRAE Nacional.

O IMB é uma OSCIP – Organização Social Civil de Interesse Público, sem fins lucrativos, que atua na realização de ações de responsabilidade social empresarial e foi fundado em setembro de 2002. De acordo com o presidente do IMB, José Zuquim, o conceito que norteia o trabalho do Instituto é amplo: atuar junto a empresas privadas e órgãos públicos na geração do reconhecimento e valorização do potencial turístico, cultural e econômico do Brasil.

Isso vem sendo realizado, na prática, por meio das parcerias que o Instituto fechou. Para a diretora-superintendente do Instituto, Daniela Bitencourt, a meta do IMB vem sendo cumprida. “O grande objetivo do Instituto Marca Brasil é auxiliar na criação de comunidades mais dinâmicas, pró-ativas, sustentáveis e a parceria com alguns órgãos tem nos proporcionado a chance de trabalhar para que o País aproveite o enorme potencial turístico para gerar renda e crescimento econômico”, explica.

Daniela afirma ainda que o Salão de Turismo não é simplesmente um evento, ele faz parte do Plano Nacional de Turismo como uma estratégia de inserção no mercado, distribuição e comercialização da produção turística nacional. “É um momento em que são viabilizados negócios entre os elos da cadeia do setor e, ao mesmo tempo, mostra-se ao público em geral a riqueza e diversidade que temos a ofertar no turismo brasileiro”, conta.

Para Daniela, nesta edição do Salão do Turismo, há expectativa em ver o amadurecimento do setor através dos resultados de programas do Ministério do Turismo que foram desenvolvidos nos últimos anos como Programa de “Regionalização – Roteiros do Brasil” e da Rede de Cooperação Técnica para Roteirização, o Portal de Hospedagem e o CADASTUR – Sistema de Cadastramento das empresas junto ao Ministério do Turismo.

A participação no 3º Salão do Turismo – Roteiros do Brasil é também uma excelente oportunidade para que o IMB possa se aproximar do público-alvo do programa Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem. O evento reúne em um mesmo local operadores e agências de turismo, balcões de vendas de hotéis, locadoras de veículos, empresas aéreas e outros serviços e, por isso levará ao Anhembi um público consumidor dos produtos turísticos e também ligado ao trade. As edições anteriores do Salão do Turismo, em 2005 e 2006, tiveram uma média de quase 109 mil visitantes por evento, e a expectativa é de um número ainda maior este ano, cerca de 110 mil visitantes. Na última edição, o evento movimentou R\$ 25,9 milhões em São Paulo.

Como surgiu o programa Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem- De acordo com dados do IBGE, nos próximos 20 anos, a população idosa no Brasil deve ultrapassar a cifra de 30 milhões de pessoas. Considerando esse público em potencial, a ministra do Turismo, Marta Suplicy, propôs ampliar o projeto Viaja Mais Melhor Idade e com o apoio da ABIH Nacional, FNHRBS, ABR e Instituto Marca Brasil realiza o Projeto Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem.

Para participar do projeto basta acessar o site do Portal (www.portaldehospedagem.com.br) e fazer o cadastro do hotel gratuitamente, que é rápido e simples, com dados da empresa, características, números de quartos e possíveis restrições para o período. A divulgação do projeto para o público final é feita pelo site e pelo Ministério do Turismo, que investe em uma forte campanha de mobilização nacional, com ações publicitárias nos principais meios de comunicação.

Este ano, o Portal de Hospedagem já recebeu mais de 19 mil intenções de reservas, sendo que 9.500 só entre os meses de abril e junho. Na ocasião do lançamento do programa, em abril, o Portal de Hospedagem bateu recorde de acessos, foram mais de 307 mil ao longo do mês. No total, o Portal já contabiliza 4530 meios de hospedagem cadastrados.

Esses estabelecimentos fazem parte de 357 destinos e envolvem desde os hotéis Filho de Deus, Beira Mar e Marina Hotel, no Oiapoque, aos hotéis Bertelli e Atlântico, no Chuí. As adesões vão de pousadas mais simples até resorts e spas extremamente sofisticados. A maior parte dos estabelecimentos participantes está na região Sudeste (36,09%) e Nordeste (34,47%), seguidas pelo Sul (21,54%), Centro Oeste (5,58%) e pela região Norte (2,32%). Fortaleza foi a cidade com o maior número de adesões – 69 meios de hospedagem – seguida de Natal, com 62, e Gramado, com 57. “O interessante é ver que tanto as regiões como os destinos que têm uma grande variação sazonal compreenderam rapidamente as vantagens do programa”, comenta José Zuquim, presidente do Conselho Deliberativo do IMB.

De acordo com Zuquim, oferecer vantagens nos hotéis em uma campanha desse porte traz oportunidades de conquistar um segmento de mercado de 9 milhões de pessoas com capacidade para consumo do produto “turismo”. O presidente do IMB também comenta que participar dessa iniciativa é uma

chance de diminuir a capacidade ociosa em épocas de baixa ocupação e ter o estabelecimento divulgado por um guia impresso, distribuído ao público alvo em todo o Brasil.

A diretora do Instituto Marca Brasil, Daniela Bitencourt, enfatiza ainda que o projeto reúne três grandes vantagens para o turismo nacional. A primeira é a inclusão digital, pois o portal de hospedagem é uma ferramenta gratuita, desenvolvida pelo SEBRAE e pelo Ministério do Turismo para auxiliar na divulgação dos meios de hospedagem no mercado nacional e internacional. Uma segunda vantagem é a política estabelecida pelo Ministério do Turismo para melhorar o equilíbrio de mercado e incentivar o turismo interno. E, por fim, mas não menos importante: a inclusão social, que permitirá o acesso a todos os benefícios que o turismo pode viabilizar a uma maior parcela da população. "Isso significa que o público da terceira idade pode comprar sua passagem de ônibus ou aérea aproveitando promoções das companhias e viajar a um custo muito acessível, já que terá 50% de desconto no hotel. Assim, eles poderão realizar o sonho de visitar diversos destinos", completa.

Sobre o Portal - O Portal de Hospedagem foi criado pelo SEBRAE Nacional e pelo Ministério do Turismo, sob a gestão do Instituto Marca Brasil, para ser o maior guia on-line de informações sobre os meios de hospedagem do País. Viabiliza o acesso à internet e a inclusão digital dos pequenos meios de hospedagem. Gera grandes vantagens porque é um canal gratuito de venda e comunicação da rede hoteleira com os clientes.

Confira depoimentos de idosos e hoteleiros que já utilizaram o programa:

Áurea Fontes- *"Eu fiz uma viagem para São Bento de Sapucaí. Lá, eu e minha amiga nos hospedamos numa pousada chama Pousada do Sítio. Foi muito bom o apartamento, o tratamento, nos trataram muito bem. É um lugar bonito, lindo, que eu recomendo. Minha amiga falava para mim: será que eles vão mesmo cobrar isso? A gente confiou e eles nos atenderam como a gente esperava. Eu fiquei muito contente".*

Nória de Sousa (Pousada do Sítio)- *"Eu gostei muito dessa experiência e acho que em qualquer atividade é preciso sempre investir e reinventar nessa hora, que estamos tendo a oportunidade de receber outros clientes, através do*

Portal e também tendo a oportunidade de dar um desconto bom para estimular o turismo e superar essa fase de sazonalidade. Muito Obrigada!"

Paulo Bitencourt – *"Nós fomos conhecer Salvador e Morro de São Paulo e aproveitamos para inaugurar o Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem. Como somos aposentados e temos mais de 60 anos, pagamos meia diária tanto em Salvador como em Morro de São Paulo e no Rio de Janeiro também onde aproveitamos uma promoção de uma companhia aérea. A gente conseguiu fazer isso tudo sem estourar o orçamento. Adoramos e recomendamos, inclusive na Ilha de Itaparica encontramos duas senhoras cariocas que também estavam viajando pelo programa."*

Rosa Sena (Hotel Paraíso do Atlântico) – *"Para nós, estar participando do projeto é muito importante porque vimos que o Portal de Hospedagem deu certo. Para nós, participar do projeto é fundamental pois temos mais períodos de baixa temporada do que de alta. E para nós esse público da Melhor Idade é muito importante."*

Janice Inácio (Hotel Fredy) – *"Para a rede hoteleira acredito que seja uma grande vantagem pois traz um público que tem disponibilidade de viajar no início de semana onde é mais difícil receber hóspedes em qualquer época do ano".*

Zeneide Passos – *"Nós fomos muito bem tratados no hotel. Para mim e para meu esposo foi uma segunda lua de mel. Eu espero viajar mais com esse projeto porque ele é uma maravilha para quem tem pouca renda como eu. Tenho falado para os meus amigos da terceira idade sobre o Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem que foi uma coisa maravilhosa dada pelo Governo Federal."*

Luís Geraldo de Aguiar – *"Eu gostei muito desta oportunidade. Eu e minha esposa visitamos Foz do Iguaçu pelo programa e eu já retornei sozinho ganhando o mesmo desconto. Eu acho que é uma boa oportunidade para todas as pessoas da melhor idade viajarem agora como esse projeto do Ministério do Turismo".*

Informações para a imprensa: Daniela Pereira

(21) 87447113 / (21) 35212934